

株式会社 ピクセラ
2003年9月期決算説明会

[http://www](http://www.pixels.com)



2003年11月11日

本日の内容

決算概要及び今期見通し

今後の取り組みについて

決算概要と今期見通し



業績計画を超過

(単位:百万円、%)

	2003/9期 実績			2003/9期 修正計画	2002/9期 実績
	金額 構成比	計画比	前期比	金額 構成比	金額 構成比
売上高	4,469 100.0	101.6	198.2	4,396 100.0	2,255 100.0
売上高 総利益	1,809 40.5	103.7	253.5	1,745 39.6	713 31.7
営業利益	911 20.4	106.2	470.3	858 19.5	193 8.6
経常利益	825 18.5	106.5	448.7	775 17.6	184 8.2
純利益	659 14.8	107.7	401.9	612 13.9	164 7.3



03/9期決算及び04/9期見通し

	2002/9期	2002→ 2003	2003/9期	2003→ 2004	2004/9期
売上高	2,255 100.0	98.2	4,469 100.0	23.9	5,539 100.0
売上総利益 (構成比)	713 31.7	153.5	1,809 40.5	22.3	2,213 40.0
営業利益 (構成比)	193 8.6	370.3	911 20.4	21.2	1,104 19.9
経常利益 (構成比)	184 8.2	348.7	825 18.5	23.4	1,018 18.4
当期純利益 (構成比)	164 7.3	301.9	659 14.8	▲8.4	604 10.9



2003年9月期業績のポイント

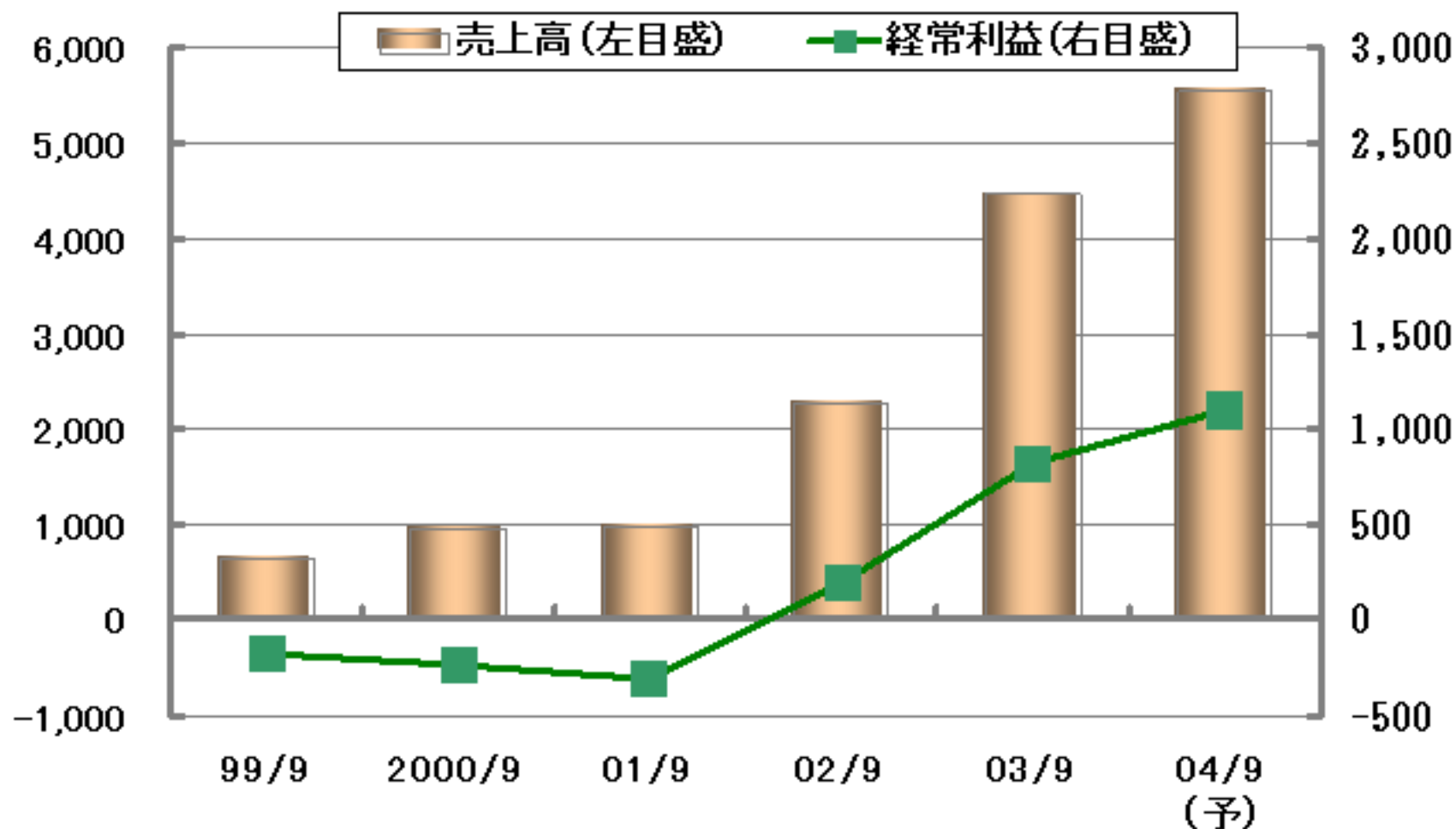
- ハードウェアOEM下期売上回復
 - PCの1-3月期販売不振、4-9月は回復基調
- 自社ブランド製品の拡大
 - Win向けTVキャプチャ、DVDドライブ好調
- その他は計画超過
 - デジカメ、DVC向けロイヤリティは大幅超過



業績動向:売上、利益の拡大

(売上高:百万円)

(経常利益:百万円)

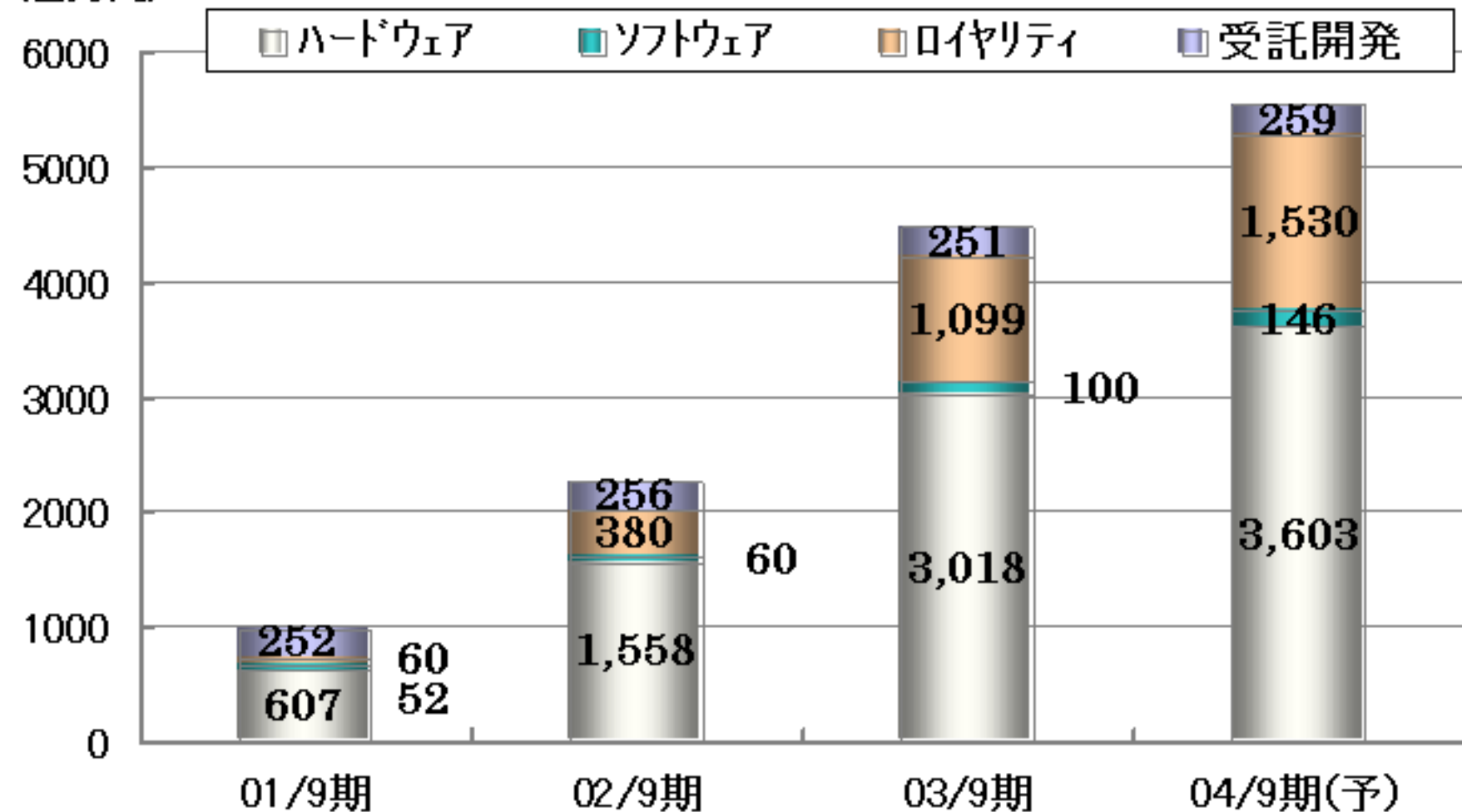




ハード、ロイヤリティの拡大

【製品売上高構成推移】

(百万円)



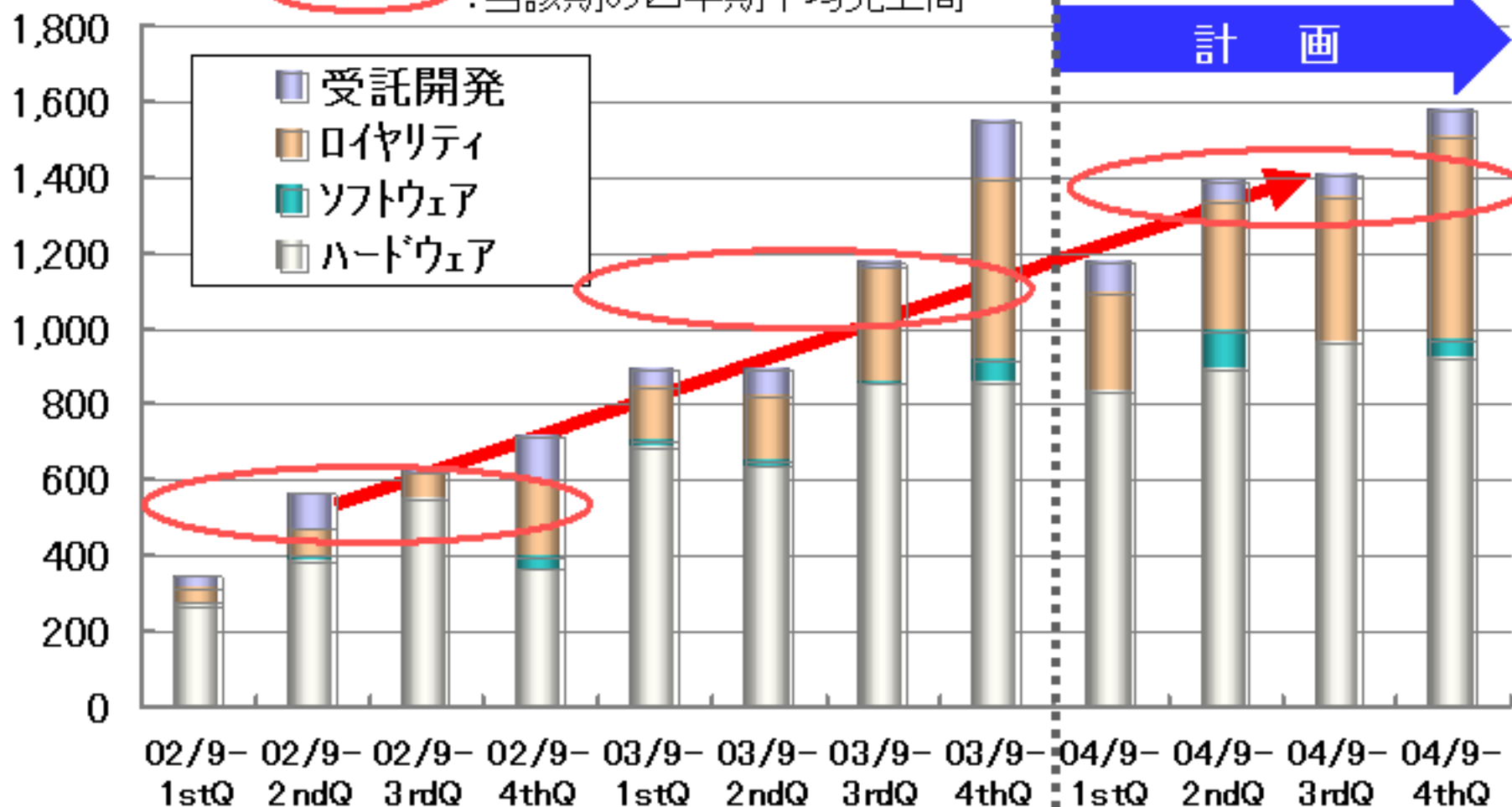


四半期売上高水準の向上

【四半期ごとと製品売上高構成推移】

(百万円)

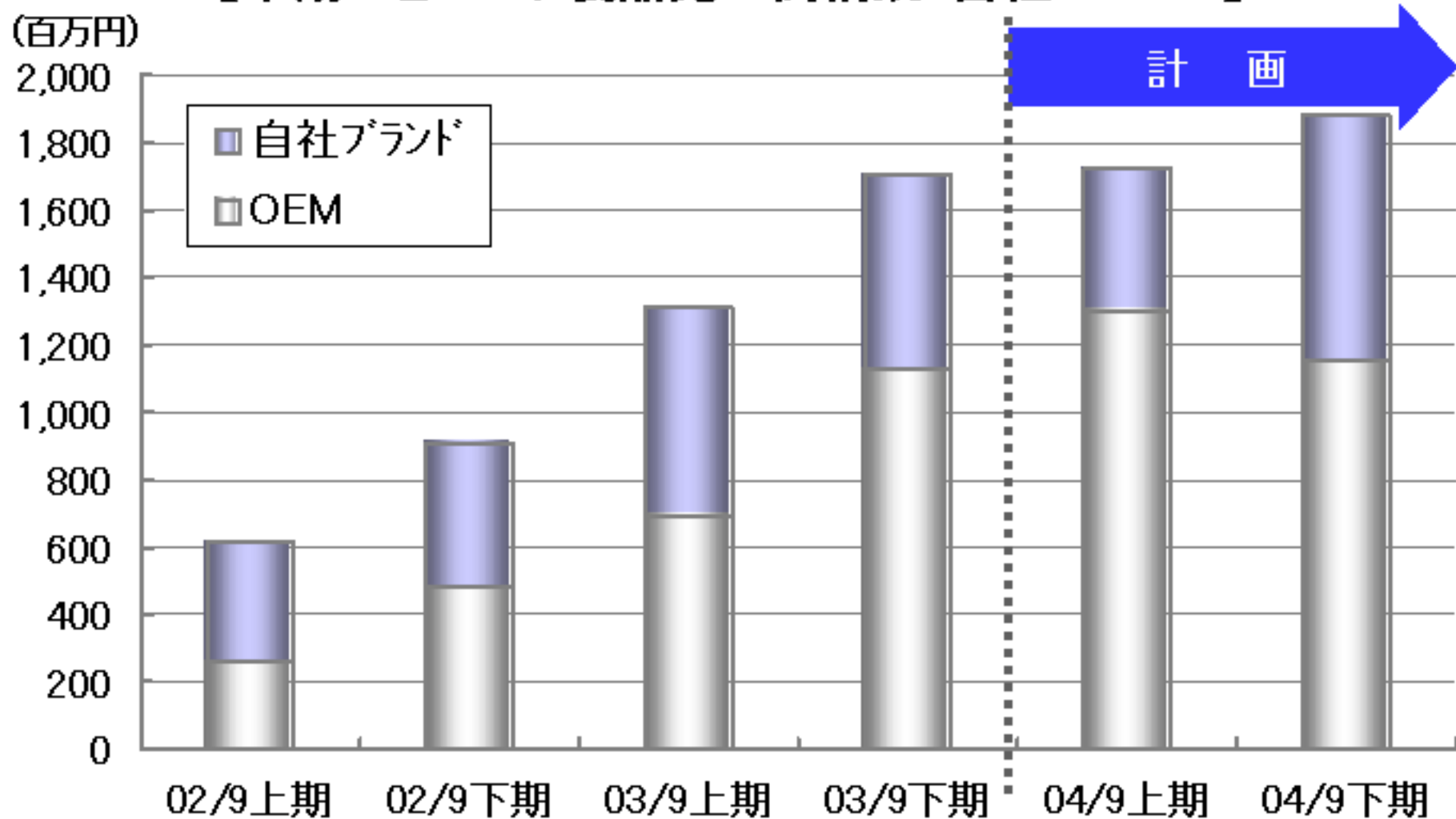
○ : 当該期の四半期平均売上高





OEMとともに自社製品拡大

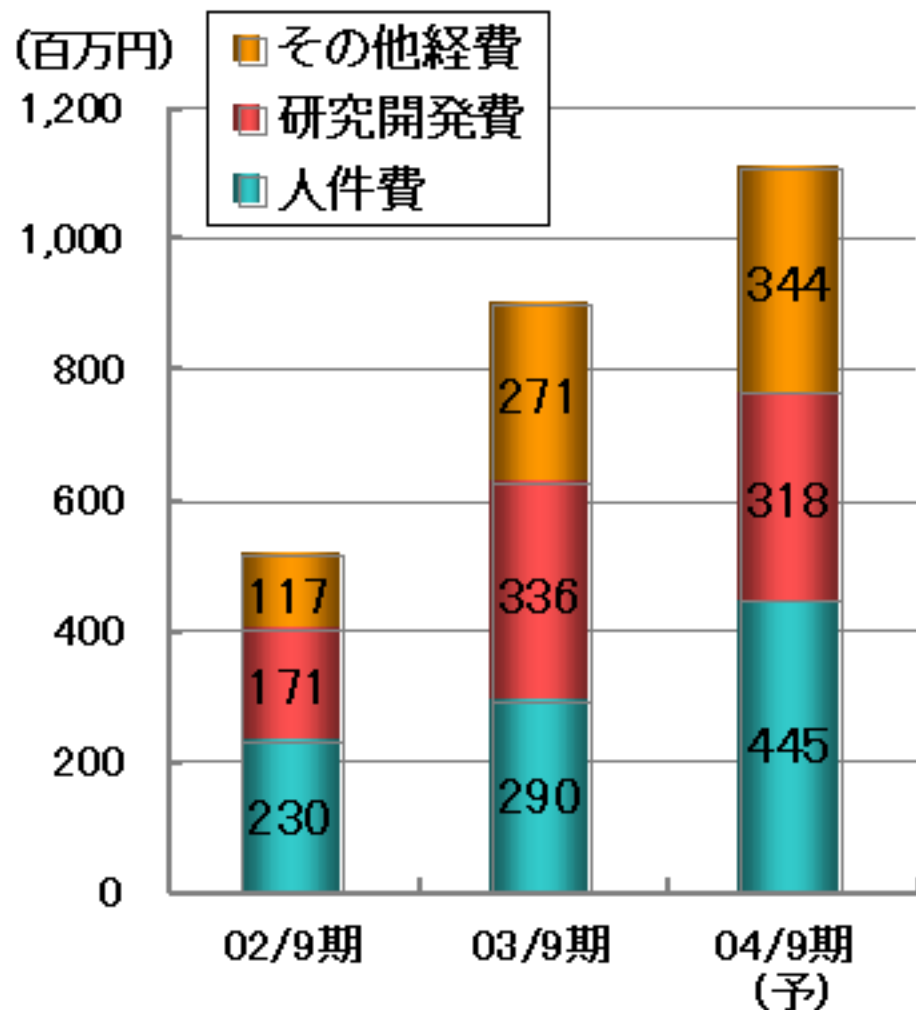
【半期ごとハード製品売上高構成：自社／OEM】





販管費の動向

【販管費の推移】



◆ 人件費増加

➤ 03/9期21名増

➤ 04/9期46名増予定

・開発:新卒23名採用予定

・営業および業務管理:中途

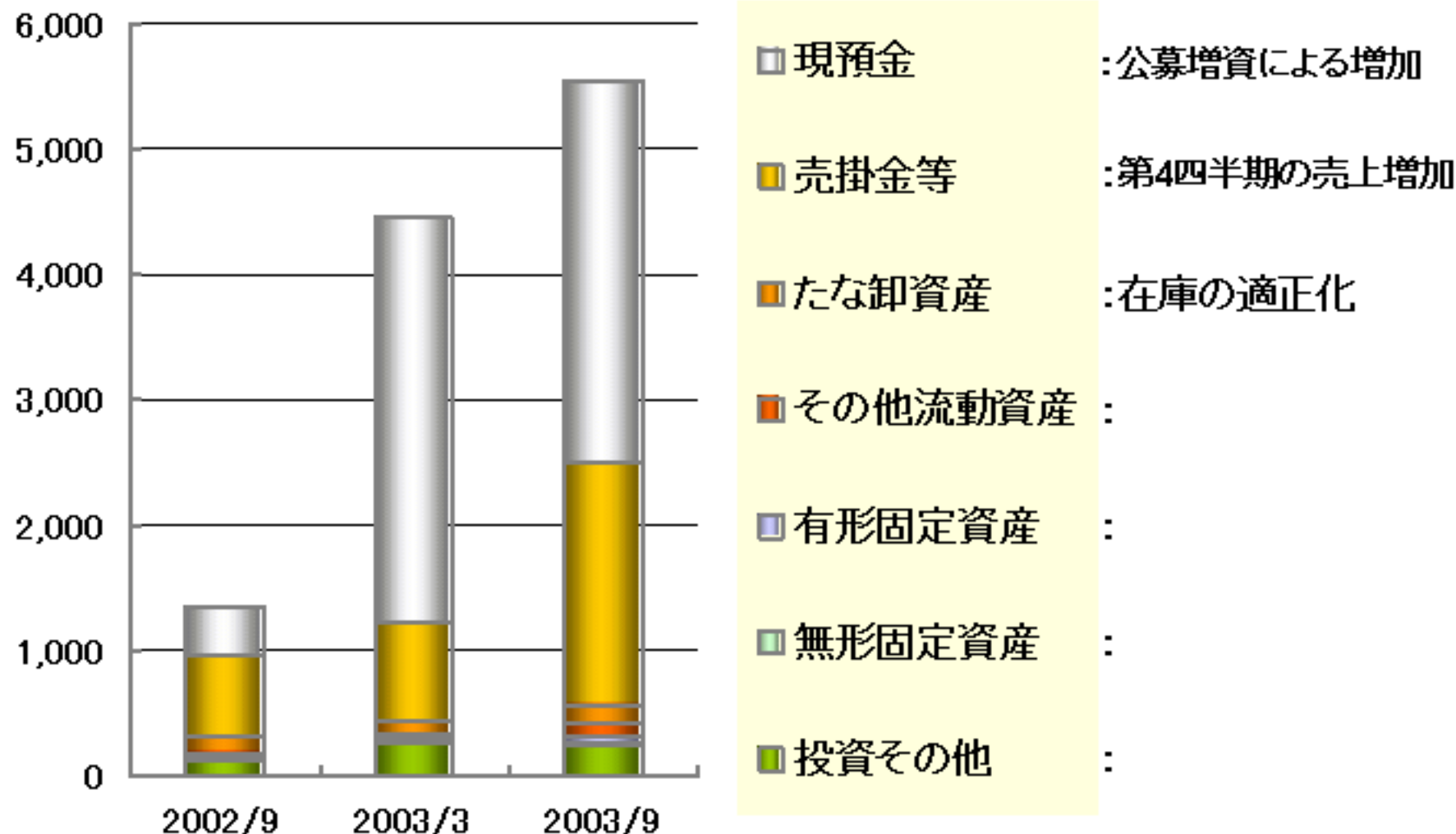
◆ 経費の増加

➤ 本社移転:堺→なんば



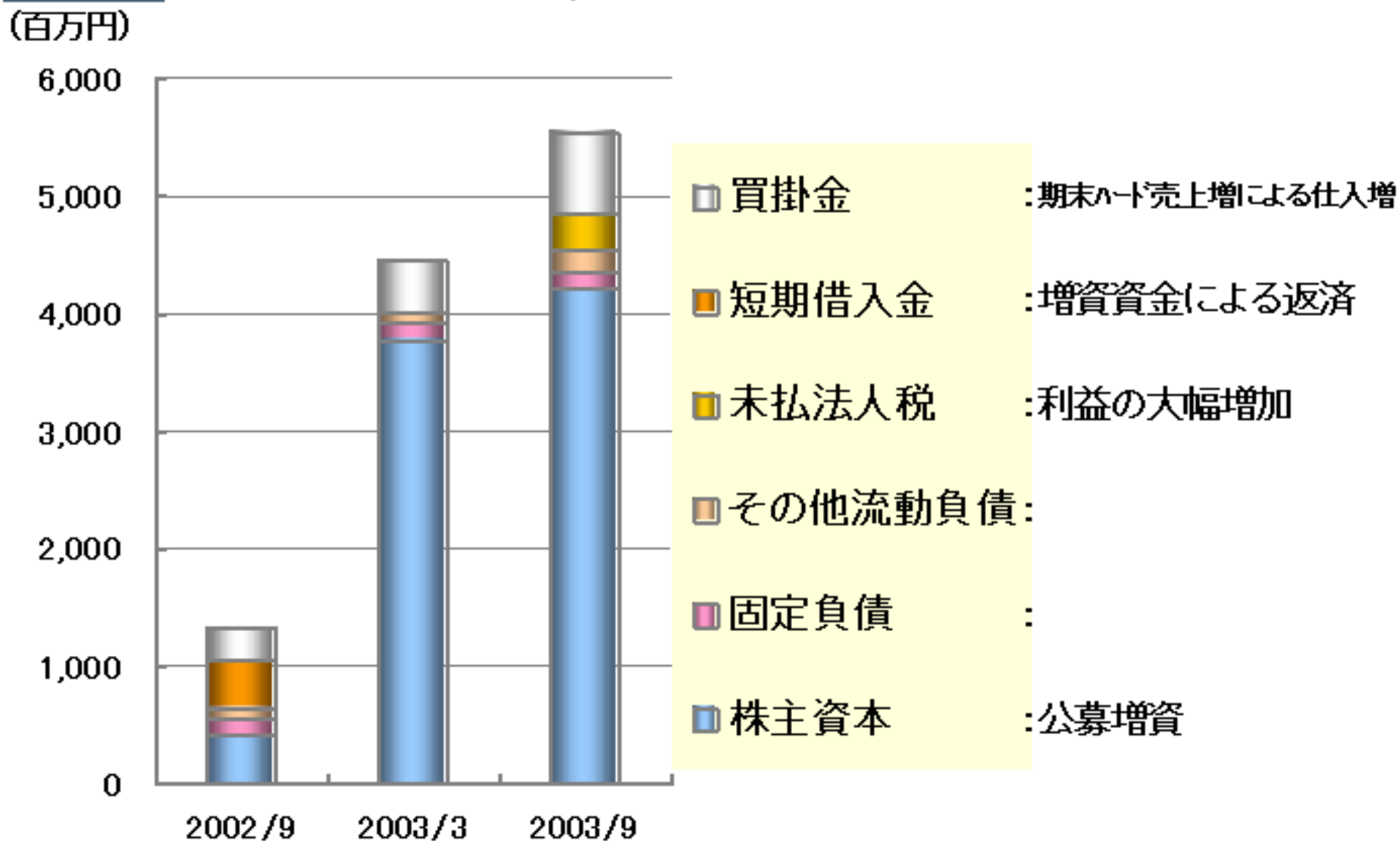
財政状況：資産の部

(百万円)





財政状況：負債、資本の部





今期業績見通しのポイント

● OEM供給先の拡大

- ▶ 富士通、日立、東芝に加え、デルに採用
- ▶ WinXPメディアセンターエディション対応で更なる拡大

● DV-USBチップの供給拡大

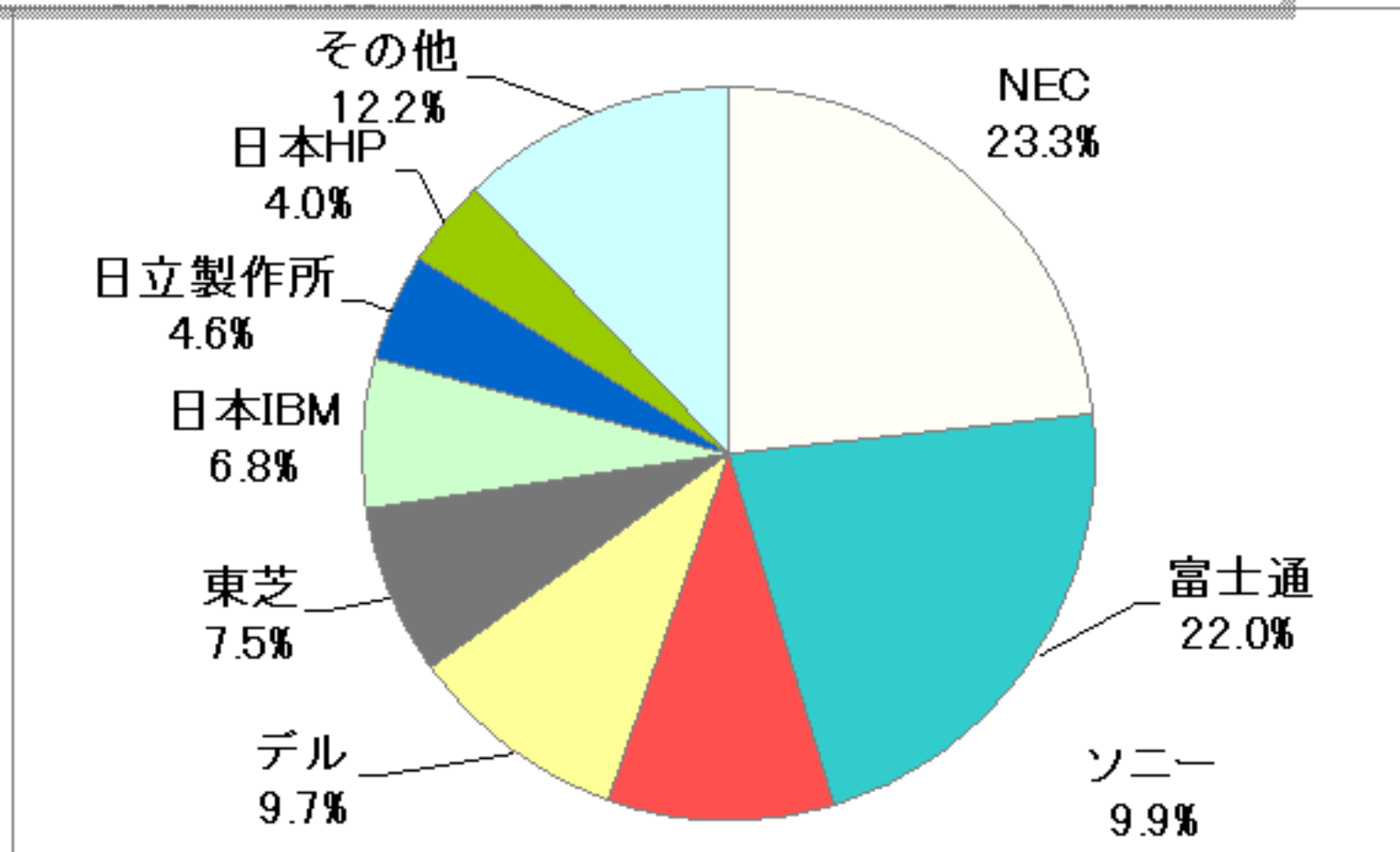
● ソフトウェアロイヤリティ同梱先の拡大と製品の拡充

- ▶ 同梱先:ソニー、JVC、富士写真に加え新規先数社見込む



PCメーカー、ホワイトボックスへ展開

■2003年度上半期(4~9月)国内パソコン出荷実績



マルチメディア総研のニュースリリースより



大手メーカーに採用拡がる

内蔵型TVキャプチャーの主なOEM供給先



日立製「プリウス」
2001年10月より供給開始




富士通FM
2002年9月より供給開始



デル
2003年9月より供給開始



東芝ダイブブックG6シリーズ
2002年11月より供給開始



Win XP Media Center Editionに 日本でいち早く対応し推奨を受ける



PIX-MPTV/U2W



PIX-NTTV/U2W



PIX-NTTV/U1W



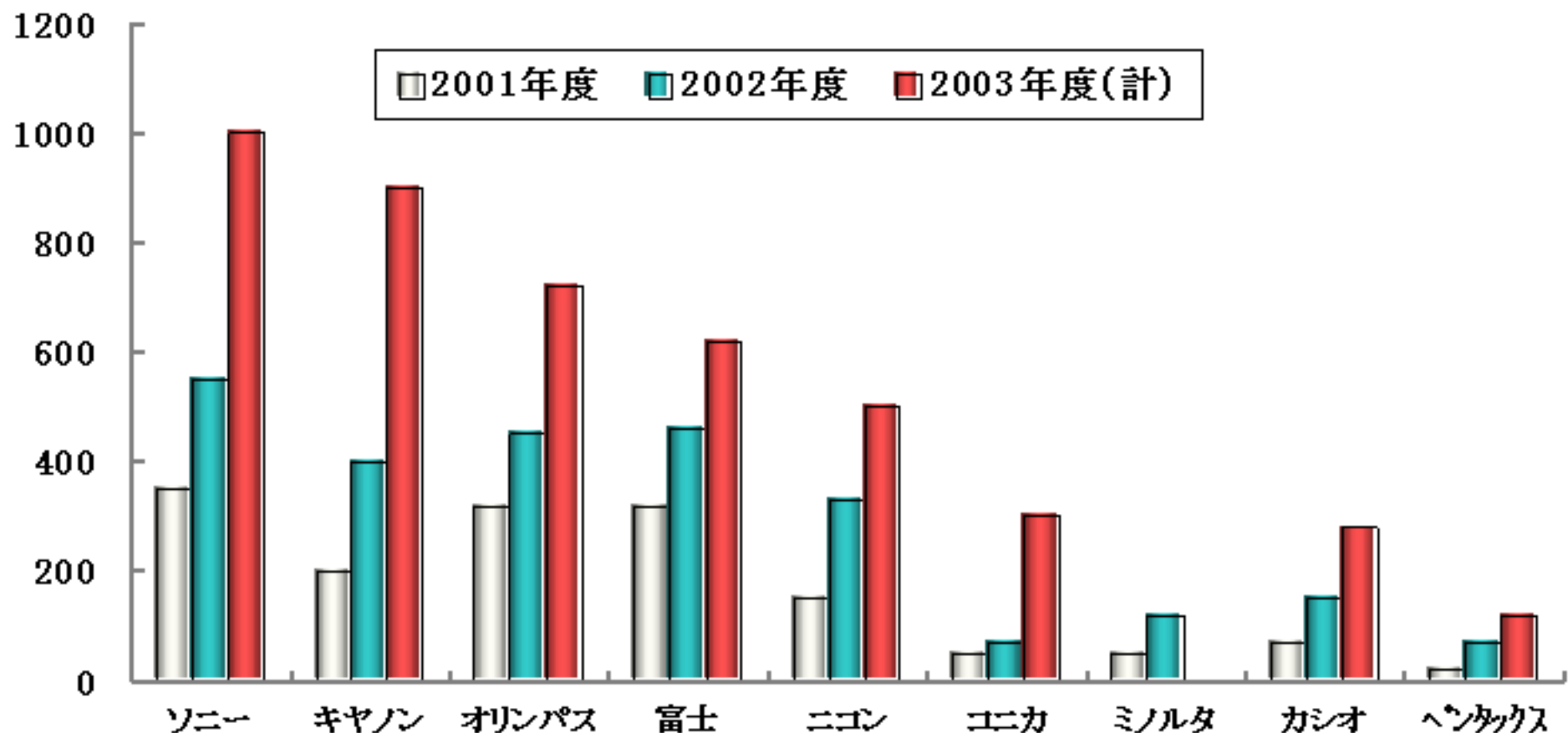
PIX-CTV100PW

- 日本語専用MCE用ドライバの用意
迅速なWHQL対応(USB、PCI)
MCEでのTV画質調整を完全サポート
- ・画質調整アプリを用意
 - ・DNR機能をサポート
 - ・3DY/C分離機能搭載
 - ・ゴーストリダクション機能搭載



デジカメラ市場はさらに拡大

【国内デジカメラ主要8社の実績と計画】



(日本経済新聞より)

注:キヤノンは暦年ベース、コニカとミノルタは統合前、2003年度はコニカミノルタHDとしての予想台数



主要メーカーに同梱、さらに拡大



JVCデジタルビデオカメラ
2001年10月より同梱



新規同梱先(デジタルカメラ)
2003年末以降同梱予定



ソニー製デジタル機器(デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ)
2002年3月より同梱



フジフィルム製デジタルカメラ
2002年9月より同梱

今後の経営方針



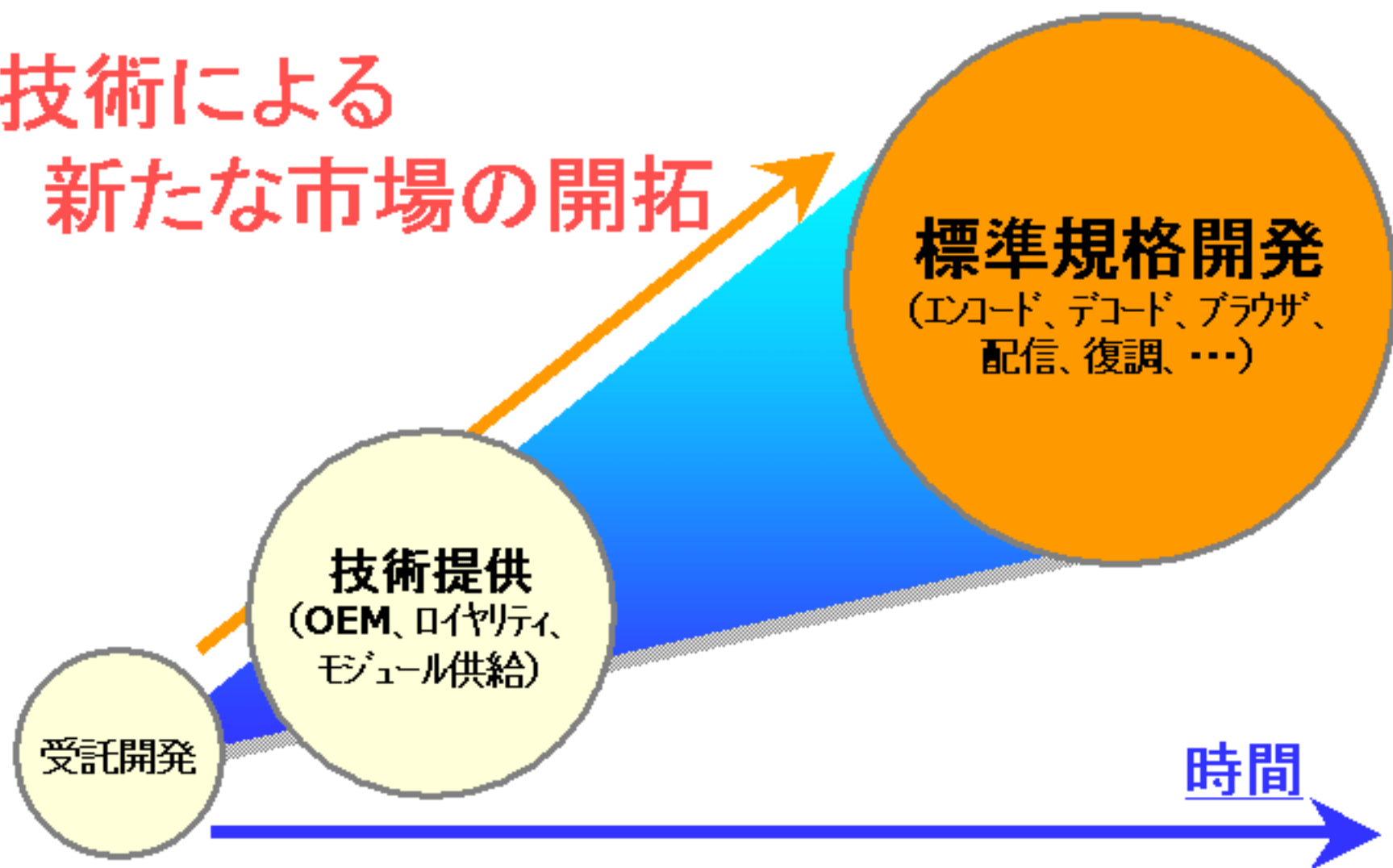
経営基本方針

- デジタルテクノロジーの
デファクトスタンダードの開発
 - ▶ デジタルエンターテインメントの標準規格の開発
- 新しいエレクトロニクス機器
 - ▶ PCとデジタル機器の融合



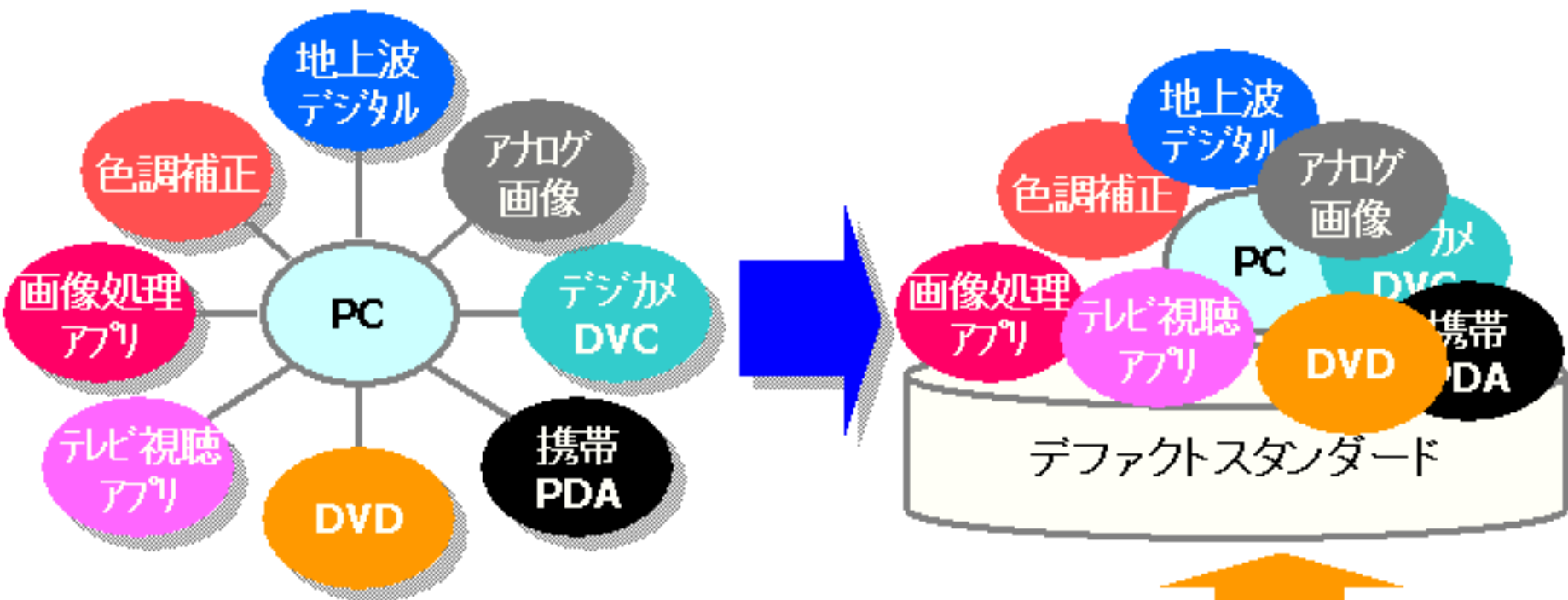
ピクセラのこれまでとこれから

技術による
新たな市場の開拓





デファクトスタンダードを提供



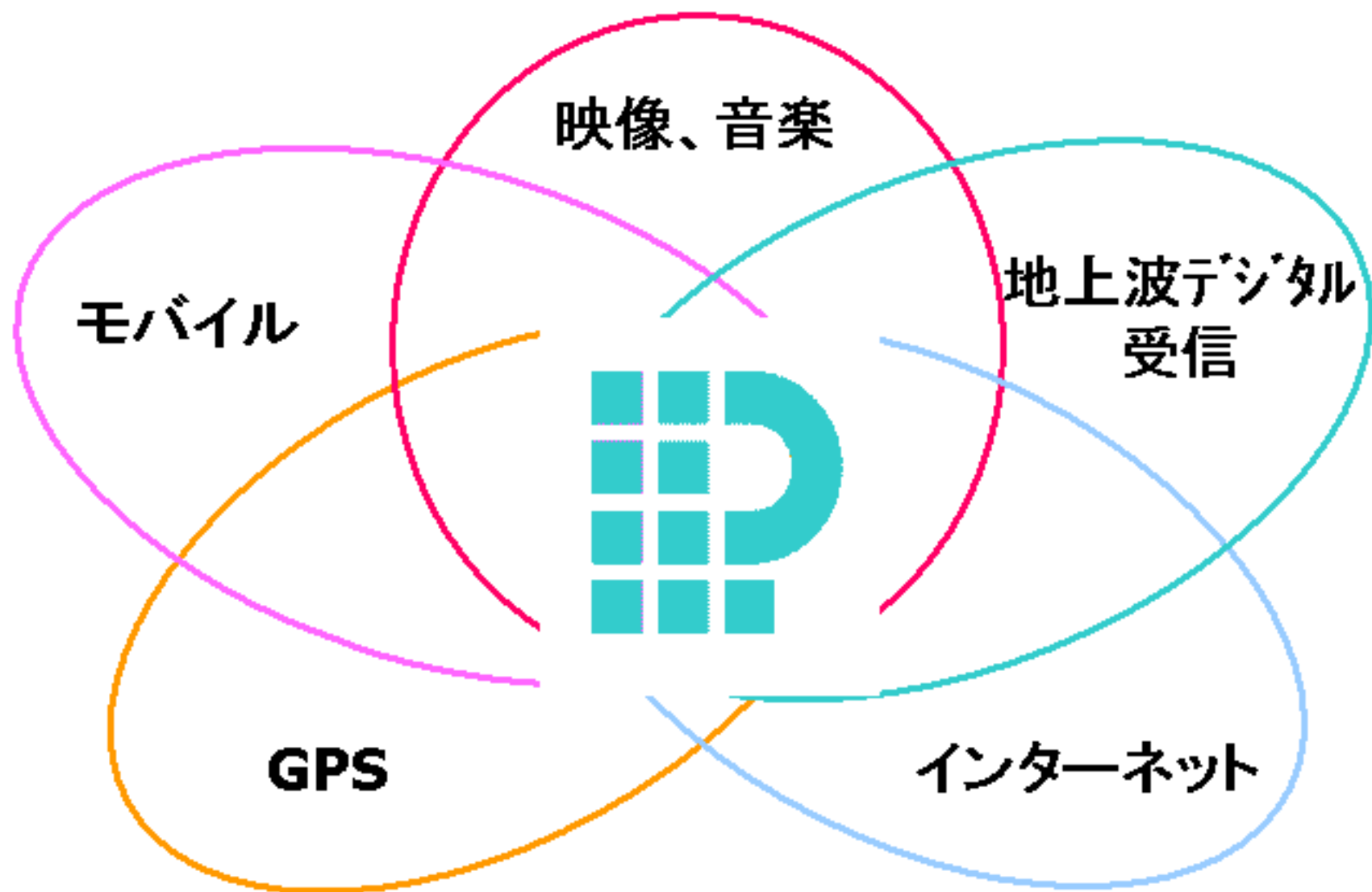
これまでの実績

- ・周辺機器とアプリを結ぶ標準規格: SDK
～東芝、日立、富士通等が採用
- ・地上波デジタルブラウザ、復調～FM東京が採用
- ・MCEにおけるTVキャプチャ標準機指定

技術を結集

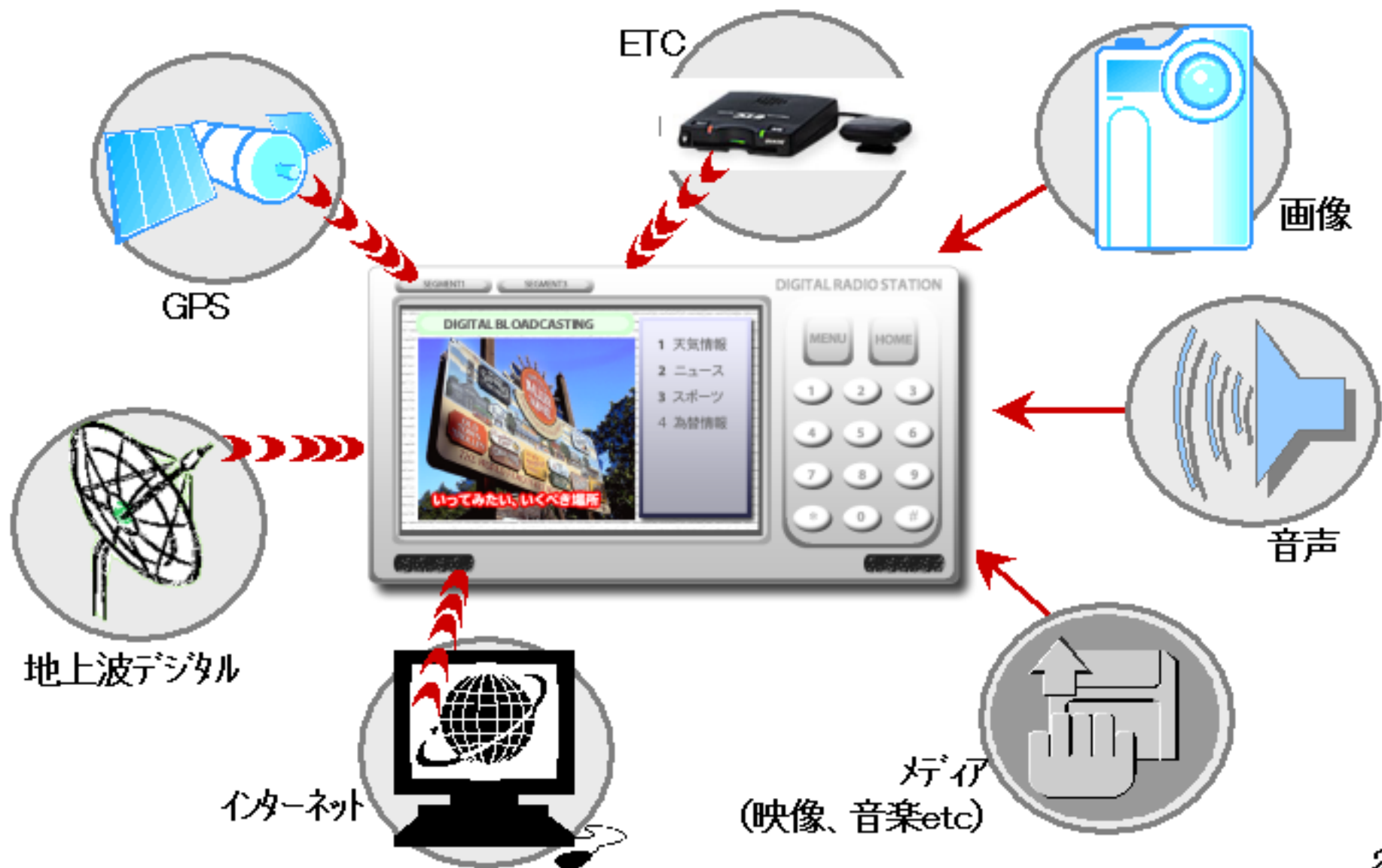


新しいエレクトロニクス機器の開発



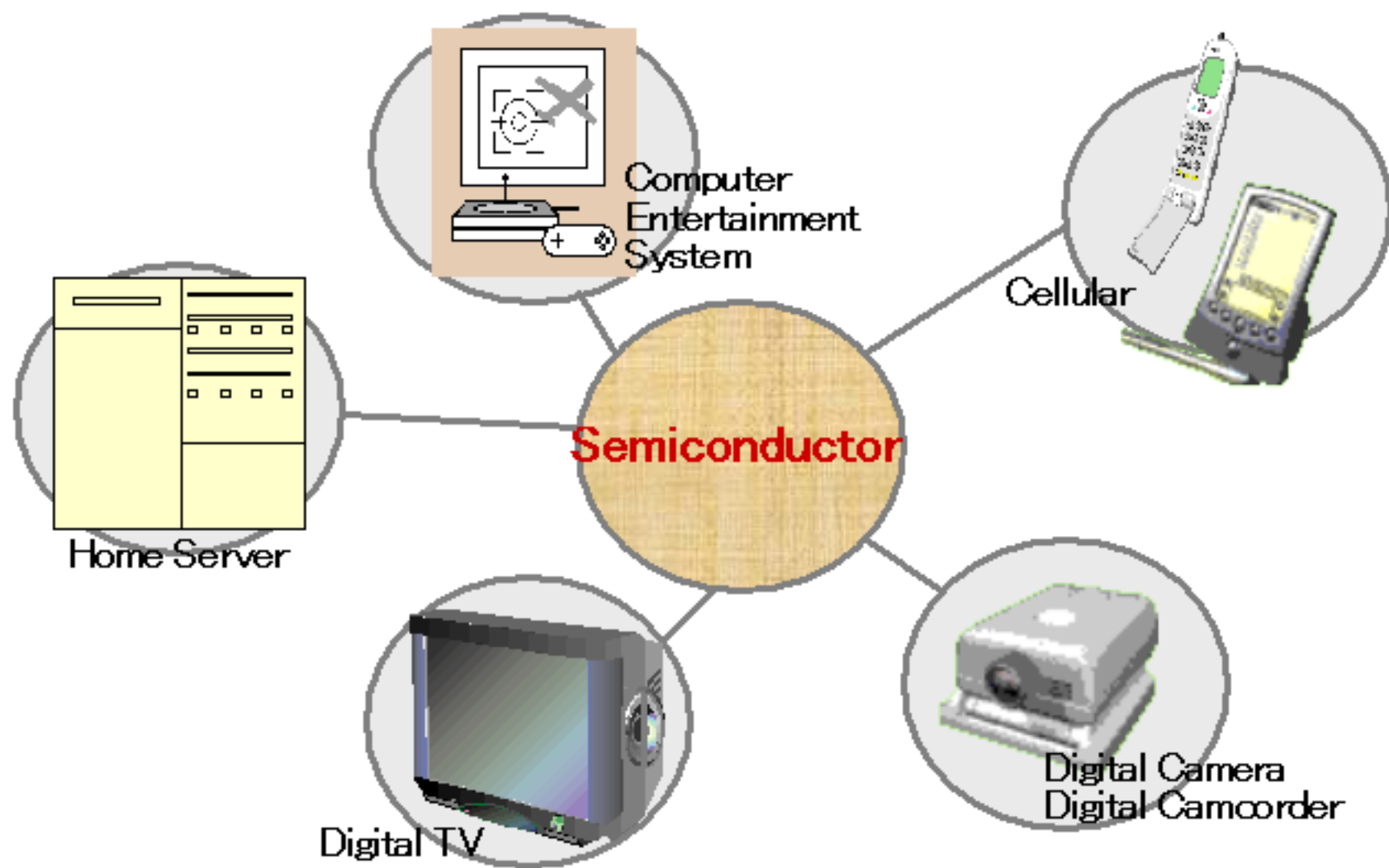


新しいエレクトロニクス機器の開発





中核となる半導体の開発



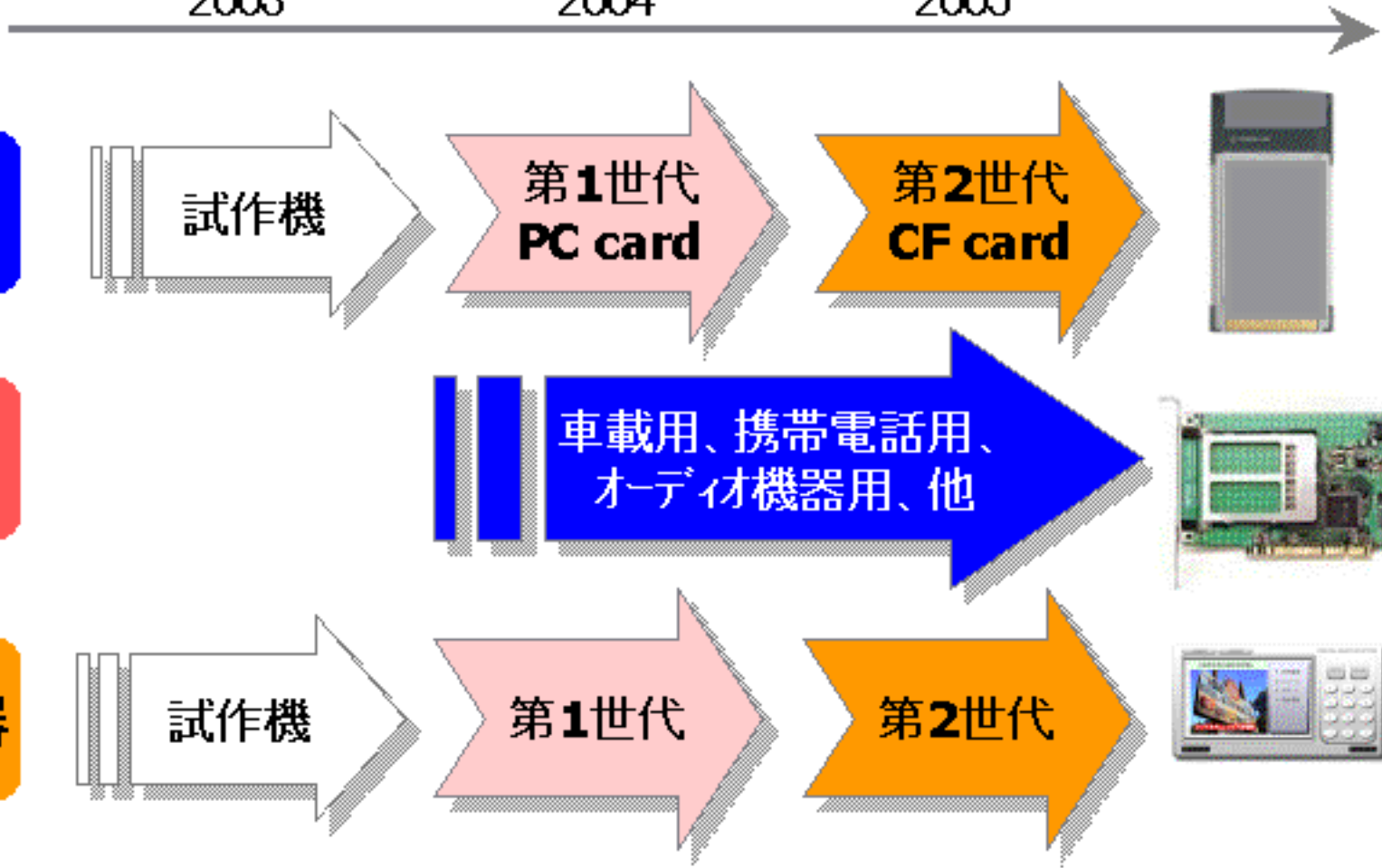


まず、デジタルラジオから

2003

2004

2005



アダプター

試作機

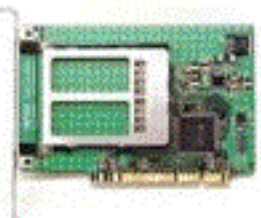
第1世代
PC card

第2世代
CF card



モジュール

車載用、携帯電話用、
オーディオ機器用、他



専用機器

試作機

第1世代

第2世代





そして、次の新たな分野へ

デジタル
エレクトロニクス革命

新市場の開拓・実現



資料取扱上のご注意

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。