



2026年3月17日

報道関係者各位  
プレスリリース

株式会社ピクセラ  
(東証スタンダード 6731)

ポイ活を、生活インフラへ。  
エブリポイント、数十兆円規模の生活固定費市場へ本格参入  
電力サービス「エブリでんき」始動  
— 開始から3ヶ月間、加入者全員に4,500円相当を還元 —  
～ 当社は電力契約の取次に伴う成果報酬を活用し、  
アセットライト型ビジネスモデルにより生活固定費の顧客接点を戦略的に取り込む ～

データとインセンティブ設計で、暮らしを進化させる株式会社ピクセラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社）は、提供するポイ活アプリ「エブリポイント（EveryPoint）」において、新たに電力サービス「エブリでんき」を2026年3月18日（水）より提供開始することを決定いたしました。

# エブリでんき

本サービスは、エネルギー事業において豊富な実績を持つ au エネルギー&ライフ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：齋藤 茂、以下 au エネルギー&ライフ）との提携により実現したものです。日常の電気使用を通じて効率的に EveryPoint（エブリポイント）を貯めることが可能となり、高品質な電力供給と充実したサポートを提供いたします。



PIXELAGROUP

Energize Your Life

au エネルギー&ライフ



# PIXELAGROUP PRESS RELEASE

## ■au エネルギー&ライフとの強力なパートナーシップ

本サービスでは、au エネルギー&ライフがサービス役務提供者として、電気サービスの仕組み提供および契約管理を担います。

### 1. 全国規模のインフラを扱う安心感

全国規模でサービスを展開してきた au エネルギー&ライフの仕組みを活用し、安心して利用できるサービス基盤を構築しています。

### 2. 安心して切り替えられるサービス設計

豊富な知見を活かしたサービス設計により、初めての切り替えでも、安心して利用できる環境やサポートを整えています。

### 3. 「でんきアプリ」を通じた日常的な利用体験

電気の利用状況や契約情報を確認できる「でんきアプリ」を提供しています。分かりやすく、継続しやすい電気の利用体験が実現します。

## ■「エブリでんき」サービス特長

「エブリでんき」は、エブリポイントアプリと連携し、日常での電気の利用を通じてポイントが付与されます。貯まったポイントは、他社のポイントや電子マネーなどへの交換も可能です。

## ■「エブリでんき」提供の背景

当社は EveryPoint（エブリポイント）を通じて「日常がまるごと資産になる」世界の構築を目指しています。2026年2月の大型アップデートによるアプリ操作性の向上（起動速度2倍）に続き、今回、生活に欠かせないインフラである「電気」をサービスラインナップに加えることで、ユーザーの皆様へさらなる利便性と価値を提供いたします。

## ■キャンペーン概要

- 開始日：2026年3月18日(水)

EveryPoint（エブリポイント）アプリ内から簡単にお申し込みが可能になります。

- 期間と特典：

- 2026年3月18日(水)～6月18日(木)までにお申し込みの方：開通で500,000ポイント(4,500円相当)

- 2026年6月19日(金)以降にお申し込みの方：開通で300,000ポイント(2,700円相当)

- 提供エリア：全国（沖縄・一部離島を除く）

- 付与条件：お申し込み月を含む4か月後の月末までに開通していること

キャンペーンの適用条件・詳細は、「エブリポイント」アプリ内の「エブリでんき」詳細ページにてご確認ください。

## ■サービス詳細

- サービス名：エブリでんき
- 受付開始日：2026年3月18日(水)



# PIXELAGROUP PRESS RELEASE

## ■代表取締役社長 藤岡 毅からのメッセージ

「ポイ活を生活インフラへ」。それが今回の挑戦です。

数十兆円規模の生活固定費市場において、当社は重たい資産を持たず、アセットライト型モデルで顧客接点を取りにいけます。初期フェーズではユーザー基盤拡大を優先し、エブリポイント経済圏の規模拡張を加速させます。これは単なる電力サービスではなく、当社の成長戦略の中核を担う施策です。私たちは、生活に不可欠な支出を価値へと転換する新たなスタンダードを創ってまいります。

代表取締役 藤岡 毅

*T. Fujioka*

## ■ポイ活アプリ「エブリポイント (EveryPoint) 」について

「エブリポイント (EveryPoint) 」は、『日常がまるごと資産になる、新時代のポイ活プラットフォーム』をコンセプトとしたポイ活アプリケーションです。ユーザーは「歩く」「移動する」「ゲームを楽しむ」といった普段の生活の中で行う様々な行動を通じて、楽しみながら効率的にポイントを貯めることができます。貯まったポイントは、約 60 社におよぶ他社のポイントや電子マネーなど、ご自身のニーズに合わせて自由に交換することが可能です。



公式 Web サイト：<https://www.pixela.co.jp/products/everypoint/>



# PIXELAGROUP PRESS RELEASE

## ■会社概要

会社名(商号)	株式会社ピクセラ
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀 1-4-12 立売堀スクエア 5F
設立	1982 年(昭和 57 年)6 月
資本金	12 億 02 百万円 (2026 年 1 月 31 日時点)
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード：6731)
事業内容	パソコン向けデジタルテレビキャプチャー、デジタルテレビチューナー、IoT ホームサービスおよびその関連機器、ビデオカメラ向けアプリケーションソフトウェア、スマートフォン・タブレット向け周辺機器、などの開発、販売
URL	<a href="https://www.pixela.co.jp/">https://www.pixela.co.jp/</a>

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標または登録商標です。

## ■本リリースについてのお問い合わせ先 (報道関係者専用)

株式会社ピクセラ 広報担当：橋谷

TEL : 050-1780-3293

E-mail : [press.release@pixela.jp](mailto:press.release@pixela.jp)

※ こちらの連絡先は報道関係者様専用となります。一般の方のお問い合わせはご遠慮ください。