

2007年10月1日

各 位

株式会社ピクセラ
(東証一部 6731)

ピクセラ、新ブランド「PRODIA」から 20V 型地上デジタルハイビジョン液晶テレビを発売

URL http://www.pixela.co.jp/company/news/2007/20071001_2.html

株式会社ピクセラ(代表取締役 藤岡 浩以下、ピクセラ)は、新ブランド「PRODIA(プロディア)」から20V型地上デジタルハイビジョンテレビ(型番:PIX-YT010-P00)を10月下旬に発売いたします。発売に先駆けて、10月2日から6日に開催される「CEATEC JAPAN 2007」(於:幕張メッセ)のピクセラブースにおいて製品を展示することをあわせてお知らせいたします。

本製品はピクセラの新ブランド「PRODIA」の新製品で、本日発表の「地上デジタルハイビジョンチューナー」と共にデジタル家電コンシューマ製品の第一弾として発売されます。地上デジタルテレビに対応し、EPG(電子番組表)、字幕表示機能を搭載※。輝度450cd/m²、コントラスト比700:1のTN液晶パネルを採用しています。

※本製品は地上デジタルテレビのデータ放送/双方向通信には対応しておりません。

■特長



製品外観

製品概要

液晶性能	画面輝度	450cd/m ²
	コントラスト比	700:1
	応答速度	8ms
	視野角	上下140度/左右:160度
入力	地上デジタル×1/地上アナログ×1 HDMI/D端子/S映像/コンポジット/ステレオ音声(D端子/S映像・映像用)×各1 PC入力(RGB:D-sub15pin/音声)×1	
出力	光デジタル音声出力×1 ヘッドホン/イヤホン出力×1	
価格	オープン	

これまでのデジタルテレビ関連製品の開発で培ったノウハウを活かし、液晶パネルの性能を最大限引き出すための調整を重ねることで、映像表示の品質を高めました。フレームデザインに特徴的なアクリル2重構造を施すなど、デザイン性、質感についても配慮するなど、低価格でありながら高品質という、コストパフォーマンスを実現しました。

■背景

ピクセラは、これまでパソコン用デジタルテレビキャプチャー製品をパソコンメーカー様へOEM提供してまいりました。さらに家電組込み用地上デジタルテレビコアボード、地上デジタルハイビジョンチューナーを開発し、家電メーカー様へOEM供給しております。こうした経験によって蓄積した技術資産を活用し、本格的にデジタル家電市場への参入を果たすため、本製品を10月下旬から全国家電量販店およびその他小売店、当社オンラインストアにおいて一般発売いたします。さらにホテルや病院など、多数のテレビを所有されている法人企業様向けに販売してまいります。

以上

■本リリースのお問い合わせ先

【製品お問合せ】株式会社ピクセラ東京支店営業部 TEL:03-5759-7811/FAX:03-5759-7819

【株主/投資家様】株式会社ピクセラ本社IR担当 TEL:06-6633-3500/FAX:06-6633-3550

CEATEC 会期中のお問い合わせは、会場内ピクセラブースまでご連絡ください:070-6985-7573