

2007年10月1日

各 位

株式会社ピクセラ  
(東証一部 6731)

## ピクセラ、新ブランド「PRODIA」から EPG 搭載の地上デジタルハイビジョンチューナーを発売

URL [http://www.pixela.co.jp/company/news/2007/20071001\\_3.html](http://www.pixela.co.jp/company/news/2007/20071001_3.html)

株式会社ピクセラ(代表取締役 藤岡 浩 以下、ピクセラ)は、新ブランド「PRODIA(プロディア)」から地上デジタルハイビジョンチューナー(型番:PIX-XT030-P00)を10月12日に発売いたします。発売に先駆け、10月2日から6日に開催される「CEATEC JAPAN 2007」(於:幕張メッセ)のピクセラブースにおいて製品を展示することをあわせてお知らせいたします。

本製品はピクセラの新ブランド「PRODIA」の新製品で、本日発表の「20V型地上デジタルハイビジョン液晶テレビ」と共にデジタル家電コンシューマ製品の第一弾として発売いたします。現在お使いのアナログテレビに接続して、地上デジタルテレビ放送の視聴ができるだけでなく、地上デジタルテレビ専用チューナーとして初めてEPG(電子番組表)を搭載<sup>※1</sup>したほか、字幕表示、マルチ映像・音声切換機能を搭載し、D端子出力での高精細映像が視聴できる最小・最軽量クラスの地上デジタルハイビジョンチューナーです。また、環境にも配慮した省電力設計となっております。<sup>※2</sup>

### ■特長



製品外観

### 製品概要

対応放送	地上デジタルテレビジョン放送
対応機能	EPG(電子番組表) / 字幕表示 / マルチ映像・音声切換 / 画面表示切換
出力	D端子(D1/D2/D3/D4) / S映像端子 / コンポジット端子(映像・音声)
表示切換	パンスキャン / レターボックス / ワイド
価格	オープン

### ■背景

現在、日本国内に約1億2000万台程度のテレビがあるといわれており、2007年8月現在、地上デジタル放送受信機の出荷台数は約2500万台<sup>※3</sup>で、いまだ1億台程度のアナログテレビが存在すると推定されています。2011年7月のアナログ放送停波に向けて、地上デジタルチューナーはアナログテレビを有効活用できる製品として急速にニーズが高まる中、その市場規模は最大4000万台とも予測されています。

ピクセラは本格的にデジタル家電市場への参入を果たすため、本製品を10月12日から全国家電量販店およびその他小売店、当社オンラインストアにおいて一般発売いたします。さらにケーブルテレビ会社やホテル、病院など、多数のテレビを所有されている法人企業様向けに販売してまいります。

※1 2007年10月1日現在。地上デジタルテレビ専用外付けチューナーとして。(当社調べ)

※2 本製品は地上デジタルテレビのデータ放送/双方向通信には対応していません。

※3 JEITA(社団法人電子情報技術産業協会)発表:チューナー、デジタルレコーダ、ケーブルテレビ用セットトップボックス、地上デジタルチューナー内蔵PCを含む

以上

### ■本リリースのお問い合わせ先

【製品お問合せ】株式会社ピクセラ東京支店営業部 TEL: 03-5759-7811 / FAX: 03-5759-7819

【株主/投資家様】株式会社ピクセラ本社 IR 担当 TEL: 06-6633-3500 / FAX: 06-6633-3550

**CEATEC 会期中のお問い合わせは、会場内ピクセラブースまでご連絡ください:070-6985-7573**